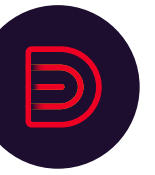




Kit de Participación **2023**



The Digiday en Español Awards

Digiday se enorgullece de presentar los **Premios Digiday en Español**. Reconociendo el trabajo realizado para el público hispanohablante en Estados Unidos, Latinoamérica y España, celebraremos las mejores campañas publicitarias, empresas y personas de la industria del marketing multicultural.

Plazos y Cuotas de Inscripción

PRIMER PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Junio 16, 2023	\$499 por entrada
SEGUNDO PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Julio 28, 2023	\$599 por entrada
CIERRE DE INSCRIPCIONES	Septiembre 8, 2023	\$729 por entrada

Best Ad Tech Platform

Awarding the advertising technology platform that most successfully promoted a brand, product or service.

Best Bilingual Marketing Campaign

Awarding the best marketing campaign simultaneously using Spanish and English to promote a brand, product or service.

Best Content Marketing Strategy

Awarding the most effective and creative use of content marketing to promote a brand, product or service.

Mejor Plataforma de Tecnología Publicitaria

Premio a la plataforma de tecnología publicitaria que haya promocionado con más éxito una marca, producto o servicio.

Mejor Campaña de Marketing Bilingüe

Premia la mejor campaña de marketing que utilice simultáneamente el español y el inglés para promocionar una marca, producto o servicio.

Mejor Estrategia de Marketing de Contenidos

Premia el uso más eficaz y creativo del marketing de contenidos para promocionar una marca, producto o servicio.

Best Marketing Campaign (Colombia)

Awarding the best marketing campaign produced in Colombia to promote a brand, product or service.

Mejor Campaña de Marketing (Colombia)

Premia la mejor campaña de marketing producida en Colombia para promocionar una marca, producto o servicio.

Best Marketing Campaign (LATAM and Spain) Mejor Campaña de Marketing (LATAM y España)

Awarding the best Spanish-language marketing campaign produced anywhere in LATAM and/or Spain to promote a brand, product or service.

Premia la mejor campaña de marketing en español producida en LATAM y/o España para promocionar una marca, producto o servicio.

Best Marketing Campaign (Mexico)

Awarding the best marketing campaign produced in Mexico to promote a brand, product or service.

Mejor Campaña de Marketing (México)

Premia la mejor campaña de marketing producida en México para promocionar una marca, producto o servicio.

Best Marketing Campaign (U.S.)

Awarding the best Spanish-language marketing campaign produced in the United States to promote a brand, product or service.

Best Sports Marketing Campaign

Awarding the sports marketing strategy that most successfully promoted a brand, product or service.

Best Use of Emerging Technology

Awarding the most effective and creative use of immersive technology, including but not limited to, AR, VR, or the metaverse to promote a brand, product or service.

Mejor Campaña de Marketing (EE. UU.)

Premia la mejor campaña de marketing en español producida en Estados Unidos para promocionar una marca, producto o servicio.

Mejor Campaña de Marketing Deportivo

Premia la estrategia de marketing deportivo que haya promocionado con más éxito una marca, producto o servicio.

Mejor Uso de Tecnología Emergente

Premia el uso más eficaz y creativo de la tecnología inmersiva, incluyendo, pero sin limitación a AR, VR, o el metaverso para promover una marca, producto o servicio.

Best Use of Influencer Marketing

Awarding the influencer marketing strategy that most successfully promoted a brand, product or service.

Best Use of Out-of-Home Media

Awarding the out-of-home marketing strategy that most successfully promoted a brand, product or service.

Best Use of Social Media

Awarding the social media marketing strategy that most successfully promoted a brand, product or service.

Mejor Uso del Marketing de ‘Influencers’

Premia la estrategia de marketing de personas influyentes que haya promocionado con más éxito una marca, producto o servicio.

Mejor Uso de Los Medios Fuera del Hogar

Premio a la estrategia de marketing exterior que haya promocionado con más éxito una marca, producto o servicio.

Mejor Uso de Los Medios Sociales

Premiar la estrategia de marketing en medios sociales que promocionó con más éxito una marca, producto o servicio.

Best Use of Video

Awarding the video marketing strategy that most successfully promoted a brand, product or service.

Leader of the Year

Awarding the individual that has most effectively championed, and produced measurable results for, the Hispanic and Latinx community in media and marketing.

Marketer of the Year

Awarding the individual that has most creatively and effectively integrated the Spanish language and/or U.S. Hispanic culture into their company's brand marketing strategy.

Mejor Uso del Vídeo

Premia la estrategia de marketing de vídeo que haya promocionado con más éxito una marca, producto o servicio.

Líder del Año

Premia a la persona que haya defendido con mayor eficacia a la comunidad hispana y latina en los medios de comunicación y el marketing, y haya producido resultados mensurables para ella.

Comercializador del Año

Premia al individuo que haya integrado de forma más creativa y eficaz la lengua española y/o la cultura hispana de EE. UU. en la estrategia de marketing de la marca de su empresa.

Media Agency of the Year

Awarding the agency that has most consistently exceeded brand client goals in the promotion of a brand, product or service.

Publisher of the Year

Awarding the publisher that has most consistently exceeded brand client goals in the promotion of a brand, product or service.

Agencia de Medios del Año

Premia a la agencia que haya superado de forma más consistente los objetivos del cliente en la promoción de una marca, producto o servicio.

Editor del Año

Premia al editor que haya superado con mayor regularidad los objetivos de sus clientes en la promoción de una marca, producto o servicio.

El Innovador/La Innovadora

Honoring the executive (at any level) to produce the most innovative Spanish-language marketing campaign in the promotion of a brand, product or service.

Estrella Naciente

Honoring the marketing executive under 30 that has most effectively and creatively used Spanish-language in their brand marketing.

El Innovador/La Innovadora

Se premia al ejecutivo (de cualquier nivel) que haya producido la campaña de marketing más innovadora en español en la promoción de una marca, producto o servicio.

Estrella Naciente

Se premia al ejecutivo de marketing menor de 30 años que haya utilizado de forma más eficaz y creativa el idioma español en el marketing de su marca.

CONSEJOS PARA PARTICIPAR

Comience con posibilidades favorables.

Busque la categoría perfecta en la que participar. Si planea presentarse a más de una, asegúrese de seleccionar sus entradas con propósito.

Cuente una historia convincente.

Realice una crónica de su trabajo con un esquema clásico de principio-medio-fin. Mantenga la relevancia con un enfoque problema-solución-resultados.

Vincule sus resultados a los objetivos de su campaña.

Díganos qué problemas inspiraron su trabajo, comente cómo los resolvió y proporcione el KPI de apoyo. Recuerde que "el por qué" es tan importante como "el qué".

Sea breve y conciso.

Los ganadores de premios comparten tres rasgos distintivos: son directos, exigentes y descriptivos. Los jueces no necesitan una descripción recargada para hacerse una idea completa.

Exponga un cuadro completo.

No se limite a escribir sobre su trabajo: los jueces quieren la experiencia completa. Incluya materiales de apoyo como vídeos, fotos y arte de campaña para reforzar su historia.

Se necesita un equipo.

Consiga que su equipo se entusiasme con la presentación de su empresa planificando juntos las ediciones. El ojo de un experto en marketing y el ingenio de un redactor publicitario pueden ser exactamente lo que necesita para fortalecer su propuesta.



PREGUNTAS FRECUENTES



¿Cómo empiezo mi presentación?

[Envíela aquí](#). Accederá a la plataforma de presentación de los Premios Digiday en Español, donde se le pedirá que se registre si aún no lo ha hecho.

¿Puedo participar en este programa?

Los casos prácticos deben ser relevantes entre junio de 2022 y septiembre de 2023.

¿Cómo puedo aumentar mis posibilidades de ganar un premio?

Asegúrese de hacer hincapié en los objetivos de su campaña, así como en los logros conseguidos. Proporcione materiales de apoyo y ejemplos específicos de éxito cuando sea posible (KPI, ROI, etc.)

¿Qué ocurre si mi empresa tiene un miembro en el jurado?

No hay problema. Puede seguir presentándose al programa. Pedimos a los jueces que omitan calificar cualquier categoría a la que se presente su empresa.

¿Los precios de inscripción son por categoría?

Sí. Además, si presenta la misma campaña a varias categorías, algo que las empresas hacen a menudo, se le cobrará la cuota de inscripción por cada categoría presentada.

¿Ofrecen algún descuento a las organizaciones sin ánimo de lucro?

Con el compromiso de contribuir al bien común, Digiday Media ofrece un código de descuento a todas las organizaciones sin ánimo de lucro para ayudarles en su proceso de presentación. Si es una organización sin ánimo de lucro y desea obtener más información, envíenos un correo electrónico a awards@digiday.com.



Contacto awards@digiday.com
